

信贷消费：车市新风景

近几年,随着我市经济的快速发展,居民的可支配收入逐渐增多,居民消费能力得到进一步提高。同时,随着市场经济的发展,人们的消费观念和消费方式也都发生了转变。作为一种全新的消费方式,从住房消费开始,信贷消费逐渐走进市民生活,并延伸辐射到各行各业。与此同时,提供商业信贷消费服务亦成为我市商业市场的一个亮点。

自去年起,我市汽车市场的发展可谓突飞猛进,各类乘用车销量均突破历史记录,并屡创新高。虽然去年底的那场席卷全球的金融危机对我市车市造成了一定影响,但丝毫没有抑制住车市火爆的发展势头。车市火爆的主要原因来自工薪阶层激增的消费需求。据了解,眼下,我市的工薪阶层已成为车市的消费主体,其中信贷购车是近几年汽车消费的新亮点。

车贷消费兴起

据市统计局统计的数据显示,今年1—7月份,我市居民可支配收入为9756元,同比增长12.3%;居民消费支出6076元,同比增长11.9%。可支配收入的提高带动了汽车消费快速增长,由于工薪阶层收入稳定,购买力强,一跃成为车市中新的消费主体。

据业内人士透露,在所有的购车户当中,信贷购车占到总量的20%。继贷款买房之后,信贷购车已成为我市信贷消费中的一支生力军。

赵芳目前就职于我市一事业单位,今年上半年通过车贷购置了一辆家用轿车,这种继房贷之后的新型消费方式让她感触良多。“没接触信贷购车之前,一直认为用贷款买房的形式来买车,办理手续比较麻烦,操作性不强,有较严格的申请要求。没想到,这项业务实际操作起来是如此的便捷,为我们购车者提供了很多便利”。

其实,在众多使用信贷购车的车友当中,和赵女士有相同感触的还有很多。大家普遍认为,车贷业务为购车者打通了一条绿色通道,让更多爱车人士早一步实现了“购车梦”。

家住中央华庭小区的胡先生上个月刚刚还清了2年的车贷,在他看来,信贷购车不仅是一种新的消费方式,更是一种理财手段。他告诉记者,相对于一次性投入来说,分期还款的消费方式减轻了购车人的经济负担,购车者可以根据自己的经济情况合理分配资金。同时,信贷购车也进一步调动了消费者的积极性,让汽车走进更多的家庭成为一种可能。

就20%的市场占有量,我市业内人士认为,信贷购车消费量的提升,其主要原因是消



费群体消费观念的转变,这要得益于市场经济的发展和外部环境的影响及政策的引导。未来几年内,该量将伴随车市的发展继续上升。

车贷消费人群年轻化

在当前的汽车贷款消费人群中,年轻人占据了最大的比例,这是在采访中,记者最大的感受。据我市几家汽车经销商提供的数据显示,近两年信贷购车的数据信息中,80%都在25岁至40岁年龄段。贷款额度从5万到20万元不等,车型上,从微型到紧凑型轿车再到中高档轿车,每一档次的车型都有。其中,用车贷购买15万—20万元中高档车型的顾客占消费总量的65%,集中在30—45岁这一年龄段。5万—15万元的车贷消费群体中,25岁至35岁年龄段的消费者占80%。

在接受采访时,东风日产、一汽大众、奇瑞等多个品牌的经销商均表示,年轻人目前是贷款买车的主力军,也是他们瞄准的主要市场。由此可见,25—40岁年龄段的年轻人,已经是贷款买车的主力人群。

除年轻人之外,个企经销商也颇为青睐贷款购车,吴先生就是其中之一。吴先生在我市投资从事外贸服装加工生意,由于受到经济危机的影响,账上的流动资金比平时少了很多,但因为生意必须买车,所以决定采用分期付款。张先生的难处,相信很多做生意的朋友都有同感,据中国银行铜陵分行客户经理王静介绍,在近两年的汽车贷款业务中,除了年轻人是车贷的主要用户群体,个企经销商也占有很大一部分。

车贷业务升温

从以前一家到现在的多家商业银行都在经营信贷购车业务,车市的火爆引起商业银行对这项新型业务的极大兴趣。据中国银行铜陵分行有关人士介绍,中行铜陵分行是我市第一家经营信贷购车业务的商业银行,2003年,完成了第一笔信贷购车业务的交易。由此开启了我市商业银行提供信贷购车服务的先河。

据了解,近些年,随着车市的升温,我市的几大商业银行相继开启了车贷业务。为了吸引客户,各大银行都采取了相关措施,例如,简便申请程序,缩短审批时间,降低还款利率等等。

在办理贷款过程中,程序复杂,审批时间长一直是困扰客户的主要问题,为了满足客户的需求,在车贷上,这些问题得到了有效的解决。记者从中国银行铜陵分行了解到,银行对客户放贷的最高额度是购买车价的70%,客户只要具备稳定的收入,家庭信用良好即可向银行申请车贷。一般在三个工作日内完成审批,1天放款。同时银行在车贷业务中执行的是严格的基准利率。银行放款后,客户五个月后即可进行还款,最长的还款期限为五年,但只针对优质客户,一般的客户还款最长期限为3年。

采访中记者还了解到,为了进一步方便市民办理车贷业务,包括我市中行铜陵分行在内部分商业银行还将进一步优化业务办理流程,使用信用卡购车消费、分期还款的多重服务形式,为市民提供更为便捷的信贷服务。

本报记者 王何 实习生 祝文雷

车市资讯

■一款名为“悦悦”的江淮全新微型车产品亦将于今年底在国内上市。

在动力方面悦悦将会搭载1.0L和1.1L两款发动机,其中1.0L发动机的最大功率可达72马力,最大扭矩可达85N·m,1.1L的发动机马力输出的数据上不变,但是扭矩将会增加到87N·m,并且1.1L产品中还将推出配备AMT变速箱的自动挡车型,而1.0L车型将配备5速手动变速器。

■有消息称,荣威350将会在明年中期推向市场。这是上汽荣威在荣威750和荣威550之后的第三款车,也是荣威最新自主研发的紧凑型轿车。

荣威350内部研发代号AP11,代表上汽A级轿车的第一种车型平台首款车型。虽然荣威350是上汽的自主车型,但其主要的研发与测试工作是在欧洲完成的。目前主要的研发测试工作接近尾声,已在国内开始最后阶段的试车。

■菲亚特与广汽的合资意向书在意大利签署后,在未来中国的合资公司里引入的第一个产品是新一代的领雅,新车将以全新的外观设计、造型于2011年在长沙经济开发区投产。

根据协议,菲亚特将与广汽集团在湖南长沙建立乘用车生产基地,总投资超过4亿欧元。第一期计划年产14万辆领雅系列轿车,22万台发动机,工厂产能将逐步增加到年产轿车25万辆,发动机30万台。

(赵义)

爱车

秋季保养五常识

随着天气的逐渐转凉,自驾游的用户越来越多。那么,如何保养您的爱车,才能使您的自驾游安心、开心呢?下面业内人士就汽车秋季保养的基本常识作了较全面的介绍,希望能够给大家提供一些参考和帮助。

外部保养

秋天来临,如果您的爱车表面有明显的刮痕,就应及时做喷漆处理,以免刮痕部位受潮而锈蚀。另外,由于夏季雨水中的雨酸的腐蚀和夏季强光的直射,汽车漆面难免会被氧化,久之会使车身失去光泽而影响美观。

轮胎保养

轮胎是汽车的“脚”,关乎汽车运行和安全。秋天来临,气温相对较低,轮胎要适当补充气压,以使其保持在规定的胎压范围。应检查轮胎是否有刮痕、鼓包,要经常清理胎纹内的夹杂物。另外,为了均衡和延长前后轮及备用轮的使用寿命,还应视各轮胎的磨损程度进行换位调整。

蓄电池保养

在秋天,应及时检查蓄电池外壳是否鼓包损坏,电瓶水是否充足,电极接线处是否干燥洁净,如果发现绿色氧化物,一定要用开水冲掉,以保证蓄电池的使用寿命。

空调保养

炎热漫长的夏季使空调长期处于超负荷运转,秋季时要及时清理空调冷凝器和水箱冷凝网上聚集的杂质,要及时清洗或更换空调滤芯。空调的清洗和拆装对技术和工具的要求稍高,因此建议车主最好到汽车保养维修店请专业工人清洗。

发动机保养

发动机经过夏季的使用后,内部会沉积一层油泥,会造成发动机耗油增加,功率降低,甚至给发动机造成损伤,因此要趁着换季对发动机进行清洗。同时还要检查发动机舱中的机油、刹车油和防冻液的使用情况,不足的要及时添加,过期的要及时更换。如果夏季是用水代替防冻液的,此时一定要记得把水换成防冻液。(东鸣)

我国形成六大汽车产业集群 今年产销量望破千万

目前中国汽车工业的集群化效应初步显现,基本形成了以东北、京津、中部、西南、长三角和珠三角为代表的六大汽车产业集群。同时,中国还有一些地区也正在逐渐形成汽车产业集群,具有很强的发展潜力。

记者6日从中国机械工业联合会获悉,中国汽车工业从1953年开始建设到现在,已经走过了近六十年的历程,它从无到有,由小到大,逐步迈向由大变强的发展新阶段。中国汽车工业的发展不是一蹴而就,而是经历了一步一步的努力。国际上和中国的经验证明,汽车产业是一个关联度高、资本密集、产业链长、带动性强的产业,适合以产业集群的模式发展。产业集群模式的优势在于有利资源共享、品牌建设和自主创新。发展汽车工业,必须以开放、合作的心态进行发展,闭门造车是不会形成规模效应的。

今年,中国的汽车产销量有望突破1000万辆,甚至突破1200万辆,这意味着中国进入了汽车强国发展之路的新阶段。中国汽车工业不仅已成为国际上汽车资本和技术的重要组成部分,而且已成为全球最具活力和潜力的汽车市场。(阎晓虹)

世界市场萎缩 我国汽车出口让人“心酸”

汽车工业是全球化程度很高的产业,也是产业关联度最高的产业之一,同时汽车产品大规模出口能力代表了世界主要汽车制造强国的重要标志之一。据最新的数据显示,中国1—7月份汽车出口量较上年同期减少56.9%,只19.1万辆。同期,我国汽车产销分别为710.09万辆和718.44万辆,比上年同期分别增长20.23%和23.38%。相形之下,中国汽车的出口让人有点“心酸”。

“全球性经济危机导致了世界汽车市场的萎缩,致使我国汽车出口增速大幅回落,按照目前情况,国际市场要比国内市场差很多。”上海市信息中心汽车产业发展研究员朱君奕日前在接受记者采访时表示。

分析人士认为,由于金融危机影响不断深化,各国经济下滑,导致很多国家加紧对信用风险的控制。而银行收紧信贷,导致经销商资金短缺,加上销售市场的停滞,因此国外市场对汽车进口需求产生了一定影响。

“除了低迷的国际汽车市场需求,出口市场贸易保护主义明显抬头,不停‘作怪’,贸易摩擦增多,导致我国汽车出口面临越来越严峻的形势。”光大证券研究所汽车行业分析师杨华超告诉记者。



“汽车出口回暖还得取决于市场经济的回暖。”杨华超表示。

不过也有分析认为,在市场回暖的同时,我国应该将汽车出口产业链连接起来,包括在当地建厂、建立经销商网络、完善服务体系、展示包括设计、研发、售后服务及维修的综合实力,而不是单单地制造输出。(谢静)