

[ 资讯 ]

# 我国非金融类对外直接投资 上半年同比下降五成多

商务部新闻发言人姚坚 15 日说, 今年上半年, 我国非金融类对外直接投资 124 亿美元, 同比下降 51.7%, 但目前有一批大项目正在协商中, 全年对外投资的总体形势仍然乐观。

姚坚表示, 今年以来我国对外投资主要呈现以下特点: 一是境外设立企业数量增长较快。上半年, 经商务部核准设立的境外企业 907 家, 同比增长 43.5%。二是投资主体多元化, 各类企业积极性不断提高。上半年, 经核准的 1 亿美元以上境外投资项目共计 13 个。三是以获取技术和营销网络为目的的并购类境外投资成为新亮点。四是管理体制改革效果明显。5 月 1 日正式实行的《境外投资管理办法》, 下放审批权限, 简化审核程序, 作用明显。

此外, 据商务部统计, 今年上半年, 我国对外承包工程完成营业额 321.8 亿美元, 同比增长 52%。对外劳务合作完成营业额 41.5 亿美元, 同比增长 11.6%。 (雷敏)



[ 创业 ]

## 无糖食品店“藏”着大商机

现代食品的高糖高能量, 使高血糖病人和健康意识强的人群对其退避三舍, 但“想吃又不敢吃”的心理, 也是这些人普遍存在的苦恼。于是, 有人嗅到了其中的商机, 无糖食品应运而生。无糖食品与普通零食店不同, 它向顾客传播的是一种健康理念, 满足顾客对健康的心理需求, 远比单纯推销无糖食品本身更能吸引人气。

### 创业者多医师药师

开这种健康食品专卖店, 有医学专业背景的创业者, 往往更容易上手。在大型国企做了多年护士和药师的冯轶, 就转行开起了无糖食品专营店。两个月前, 她同时开起了网店和实体店店面, 主营无糖食品, 成为全国第一家整合性无糖食品专卖店。据了解, 开无糖食品店的创业者, 大部分是医学专业出身, 还有很多人是家里有糖尿病病人, 为了照顾病人而开店的。

### 年轻人是购买主力

开店两个月, 冯小姐发现, 虽然高血糖病人集中在中老年人群体, 但购买的人却

以中青年为主, 因为中老年人往往比较节俭, 舍不得花钱, 而年轻人反而是购买的主力。无高血糖的人群, 出于自身保持健康和减肥、赠送亲人朋友的需要, 也成为无糖食品的顾客。这种情况在节假日表现的非常明显, 每逢节假日, 无糖食品的销售可以比平时翻倍, 无糖礼盒也非常畅销。

### 平价零食最畅销

无糖食品有很多种类, 包括了无糖饼干、无糖糖果、无糖冲饮、无糖月饼、无糖主食、无糖保健食品等等。冯小姐称, 零食类的无糖饼干、无糖糕点和炒菜用糖最畅销, 无糖冲饮也颇受欢迎。

从顾客的心理来看, 价格相对低廉的商品还是比较受欢迎, 一般价格不高于 80 元的商品顾客都最能接受, 但相对来说, 十几元的中低价位更受欢迎。同样一包粥, “一种是 22.5 元鸡肉粥, 一种是 9.9 元的方便粥, 他们更容易接受 9.9 元的”, 冯小姐说。当然, 这还要视一个城市的消费水平而定。

(詹丽冬)

[ 股市 ]

## 炒股 4 年 9.5 万变成 102 万

一个只有高中文化, 今年才 25 岁的小伙子, 四年前靠攒下的生活费涉足股市。

四年来, 他前后投入股市的钱总共只有 9.5 万元, 可截至 7 月 15 日, 他的账户市值已经滚至 102 万余元, 狂赚 10 倍不止! 这个没有正式工作, 标准的“宅男”, 他能有什么炒股秘诀?

这个小伙叫姚成文, 出生在 1984 年 8 月, 高中毕业以前一直在增城读书, 父母在增城做装饰木板的小买卖。“我爸妈在 1998 年就开始炒股了。”小姚说, 也许是家庭环境的原因, 他很早便开始接触股票, 也时不时帮爸妈进行股票买卖。

2005 年 8 月 8 日, 小姚正式涉足股海, 将自己省下的 4.8 万元生活费一股脑地投进去。到 2006 年 10 月最后一次往股市里注资, 他总共往里投了 9.5 万元。

7 月 15 日, 记者在小姚的出租屋看到了他这几年的交易打印单。在打印单的最后一行, 市值数字定格在了 102.1250 万元。拿着交易单, 小姚笑着说, “放在今年初, 我也想不到会涨到一百万。”今年的第一个交易日, 小姚的账户上只有约 40 万元, 这个数字和 2007 年底的时候基本持平。也就是说, 今年这半年多时间, 他的账户翻了 2.5 倍!

“我不看股评, 也很少选专家推荐的个股, 那些被推荐的几乎都会跌。”小姚说, 他一般就是查看相关信息, 但从不和股友交流。他说, 自己前两年还多是中期操作, 而这两年都是炒短线。买入的多是那些价位低、公司规模小的股票, 但具体选哪只还要靠个人判断。

小姚对未来还没有什么打算, “等账户里的钱涨到 300 万的时候,” 他打算那时可以取出一部分钱, 用来买房或者开一家网店。在他的“如意算盘”中, 这还要至少两年时间。

(石善伟)

## 北京·百度®家装

铜陵家装新革命: 包含主材、包损耗、包辅材、包工、包设计、精装套餐 28800 元/100 平米 (建筑面积)

¥28800  
精装搬回家

### 288 精装套餐主材 (基本型精装套餐):

- 油漆: 立邦 ● 瓷砖: L&D、宏宇、威迪斯、恒福等 ● 五金件: 奥勒
- 地板: 富林、富得利等 ● 套装门: 金迪门等 ● 铝扣板: 简美斯等
- 整体橱柜: 海尔、美佳等 ● 洁具: 箭牌等

### 百度家装 5 大优点:

<b>288 计价透明</b> 按 288 元/平米 (建筑面积) 计价, 简单透明, 无价格欺诈。	<b>288 高性价比</b> 高品质产品, 实惠的价格, 享受前所未有的高性价比。	<b>288 价格实惠</b> 主材直接化采购, 统一管理, 压缩中间成本, 让消费者直接受益。	<b>288 省心省力</b> 展厅名品荟萃, 统一材料配送和售后服务, 消费者无需东奔西跑。	<b>800 平米展厅</b> 超大面积展厅, 展厅设置样板间, 各种家装材料, 为消费者提供家装参考。
---	---	---	--	---

288 元/平米 (建筑面积), 装修进入平米计价时代

## 送您时间度蜜月!

据调查, 有近五成的人装修新家是为了结婚使用, 而装修的复杂费时往往让新郎新娘气坏了身子跑肿了脚! **288 家装套餐送您 20 个工作日, 您大可以开心度蜜月去!**

### 北京百度建筑装饰工程有限公司

铜陵市北京西路 139 号海关大楼

0562-2181288

0562-2181588



www.28800.com.cn 在线咨询 QQ: 378521017

0562-2181388

0562-2181688

北京百度建筑装饰工程有限公司 2009 铜陵家装新革命 (2009 铜陵家装新革命) 装修设计版权归北京百度建筑装饰工程有限公司, 铜陵北京