

促销手段多样 不少新品上市

迎双节,消费市场氛围浓

不知不觉,2009年的国庆黄金周又已临近了。今年的“十一”长假,因为有了中秋节的加入,节日气氛显得更为浓厚。对于广大市民来说,“十一”长假不仅意味着可以暂时放下繁重的工作,更是他们休闲、购物的最佳时机。记者走访发现,为满足市民的消费需求,目前我市已有不少商家打出了降价、促销的招牌,同时,住房、汽车等一些大宗商品也将有不少新品上市。

楼市推盘、促销两头火

据悉,为给市民在双节期间购房提供更多的选择,我市不少楼盘都将近期推出一批新盘,双节期间,我市可售存量楼盘将大大增加。

以豪邦康城花园为例,该楼盘将于9月26日推出2期康怡园4栋新盘,共108套住宅。

万泰·水晶城也将于近期推出200套房源,据该楼盘销售人员预计,楼盘可能会在国庆期间推出一些吸引人的活动。“不过目前还没有得到任何关于优惠降价的消息,这段时间主要忙于续客。”

此外,记者从市丽景·花园售楼部了解到,由于该楼盘一期项目已经全面售罄,近日正忙于推出二期项目。据了解,其二期住宅主要以三房为主,双卧朝南,另附赠顶层超大观景露台。与此同时,还有众多房企选择借双节契机,推出各种活动,回馈购房者。

据了解,在金御华府买房,最高能享受3万元房款优惠。据悉,该楼盘双节期间特别推出118—126平方米醇景三房,6重大礼全放送,最高优惠可达3万元!

五环国际推出“庆国庆,特惠金”优惠活动,凡在9月28日至10月8日期间购买五环国际楼盘,均可享受1万元房款优惠。

凤凰城楼盘以其极低的价格定位,在我市房产市场享有较高的知名度。据介绍,该盘将于10月3日举行大型游园会活动,与业主、准业主共庆双节。据悉,其间将有众多精彩文艺节目上演。

车市好戏连台

从各大品牌经销商反馈的情况来看,今年国庆、中秋“双节”期间,我市汽车市场将掀起一阵购车热,汽车消费量可能创新高。

今年双节期间,各家经销商推出的促销活动可谓精彩纷呈。据介绍,今年车市“双节”购车让利的幅度不会低于往年。铜陵江淮永跃4S店目前已经率先推出了购车送交强险+千元装潢大礼包,包括铜陵众顺汽车销售服务有限公司在内的其他多家销售服务商虽然暂时尚未公布具体的促销让利信息,但相信国庆期间会给各位购车者一个惊喜。

记者还了解到,今年“双节”期间,周边地区的汽车经销商也将纷纷进军铜陵,包括宝马、奥迪、丰田、一汽大众等品牌在内的旗下各款车型,都将陆续在铜亮相,丰富本地车市。

此外,“双节”期间,除了车商将在铜上演车展、试乘试驾等众多精彩活动外,省城合肥还将有一场声势浩大的国际汽车展。

了解了这么多节日活动信息,对各位爱车人士来说,想必今年的国庆长假不再寂寞。

家装建材大礼不断

国庆长假选购装潢材料,预定家装工程,已逐渐成为近两年我市市民的一大节日消费习惯。

采访中记者了解到,“双节”期间,我市家装建材活动连台不断,可谓是“你方唱罢我登场”,活动数量之多超过往年,在让利方面,各商家也是忍痛割爱,均推出了创纪录的让利幅度。

10月1日—8日期间,除了各家装企业和建材品牌正常的回馈活动外,还将进行百度装饰征集20套6A工程样板房、春秋1387终极家装、志邦橱柜百城新店钜惠全国、诺贝尔瓷砖喜迎双节“砖”享盛宴及“铜陵领航家居19800 32800品牌建材搬回家”、铜都人居文化展等多项活动,有家装需求的市民请关注近期相关信息,千万别错过这场家装盛会。

旅游市场双节吹暖风

伴随着“十一”长假的即将到来,我市旅游市场近来暖风频吹,各大旅行社的旅游报名情况日趋红火,报名量开始大幅上升。业内人士预计,在9月28日左右将迎来报名高峰。

据悉,“十一”长假期间我市各旅行社组团不多,散客在整个旅游市场占据主导地位。截至目前,多家旅行社的散客报名人数均在50人左右,而且多为长线游客户。众旅行社负责人均预计,国庆节期间各家旅行社的散客能达到200人左右,有少数规模较大的旅行社则有有望达到五六百人。

据了解,今年“十一”长假期间,云南、海南、北京、桂林、张家界、苏杭线是热门线路。从近期

市场情况来看,长线游报名火爆,十分受欢迎。然而据业内人士分析,由于长线游所涉及的内容较广,旅行社需要时间来安排相关事宜,往往需要提前半个月预订。受制于我市市民旅游意识普遍存在滞后性的影响,随着长假的逼近,目前游客往往已与长线游“无缘”,他们将会选择短线游,所以在近期内1—3日的短线游有望后来居上。

商场积极备战双节

国庆中秋“双节”交会,将给我市商界带来众多商机。记者近日了解到,各大商场门店为了更好地抢占国庆市场销售份额,早就开始制订备货计划,策划场景布置以及营销让利方案,积极地进行市场预热,部分商场更在节前就开启了促销活动,率先引爆国庆长假市场消费。

在走访中,合百商厦、铜冠商场相关工作人员告诉记者,商场早就开始启动品牌调整方案,引进了众多一线品牌,以名优、时尚产品来满足市民的需求。相关负责人均表示,在长假期间商场将以最丰富的商品,最大程度地让利来回馈广大市民。

“在喜庆氛围的衬托下,市民们的购物欲望被充分释放,届时市场将会出现购销两旺的火爆场面”,“依市场行情来看,我们预计今年“十一”长假期间商场的销售业绩会在去年的基础上翻一番”,合百商厦、铜冠商厦的负责人显然信心十足。

据悉,在本月29日左右,各商场内外的国庆布置效果将全部完成,届时将洋溢着浓郁的喜庆气息。国庆期间合百、铜冠广场上,还将会上演多场高水平、高质量、丰富多彩的文艺演出,以丰富市民们的节日生活。

综合本报记者报道

礼中有礼 节中有节
10月20日前购睿翼, 菲尔普斯祝福福特献7000元优惠大礼包

一汽马自达汽车销售有限公司
销售热线: 400-666-8080 0431-85991000 www.faw-mazda.com

一汽马自达汽车销售有限公司
销售热线: 0551-5311133, 5311155
地址: 合肥亚夏汽车城, 环湖北路19号
(望江西路与环湖北路交叉点)

诺贝尔磁砖
品质生活 值得拥有

喜迎双节 “砖”享盛宴

——诺贝尔磁砖让利600万

活动时间: 2009年9月26日—10月11日
活动地点: 诺贝尔磁砖铜陵4S店

全场6折起售

- 庆贺诺贝尔磁砖单一品牌市场占有率、销售额,连续6年位居全国同行第一!
- 庆贺诺贝尔磁砖荣获“2009中国行业最具价值品牌”,品牌价值36.75亿元!

【活动内容】

- 预约签单, 现金3倍增值
即日起至9月25日, 预付定金100元提前预约签单, 可在活动期间, 抵用300元购砖款(仅限100名提前预约客户)
- 巅峰特惠, 直降60%
10余款特惠促销产品, 诺贝尔集团特别支持, 降幅直达60%
- 品质好礼, 即刻拥有
购砖满5000元, 即刻获赠精美礼品一份
品质生活, 即刻拥有(仅限10户)
- 独一无二, 09新品全国首发
行业独创, 09新品“数码系列”, 荣耀登场!
购数码系列产品满5000元, 即送免费上门保洁一次
- 现金大奖: 1888元现金券
一等奖1名: 1888元现金
二等奖2名: 888元现金
三等奖3名: 188元现金
幸运奖50名: 88元现金

备注: 购正价产品时款每满3000元, 即可获得一次抽奖机会。现场统一抽奖时间09年10月12日13:00时

地址: 中南建材市场35—38号 电话: 0562—2600452, 2600213

更多精彩内容见杂志海报