

水管漏水数周谁来管

本报讯 11月25日上午,市民李女士向记者反映,他们家的门面房门口有一水管已经漏水数星期,但一直无人问津,自己一家的生活被搅得一团糟。

在盐业大酒店旁边的一处门面房,记者找到了李女士,她正不停地用铁锹将门口的积水清除掉。李女士告诉记者,每隔十几分钟她就要往外舀一次积水,否则水就会漫到屋内去。李女士说,这水24小时不停地往外流,自从漏水发生的三个星期以来,他们一家是寝食难安,

也一直不停地与相关单位联系,可是却一直没人来管。记者顺着这根漏水的水管查看发现,这根管道是给花园新村62栋居民供水的,上面还装着水表。

李女士告诉记者,她为此事联系过首创水务公司,但是该公司表示水管是属于盐业公司管理。随后她又联系了盐业公司,但结果是盐业公司派了水电工过来把水管总阀给关了,可关了以后水还是在流,所以认为这水管也不属于盐业公司管。记者在现场联系了首创水务公司,但该公司的工

作人员坚称这一管道是属于企业内部管道,不归他们管,所以也没有派人来现场查看。

那么,这装着水表的水管究竟该属于谁管?李女士的门面房何时才能告别“水患”?希望相关的管理单位能尽早出面,把问题解决掉,避免自来水白白流失。(本报记者)



热线追踪

本报新闻热线:5190000 2862345

红绿灯坏了安全存隐患

本报讯 11月24日,有市民向记者反映,淮河大道铁道口处雪后才修好的红绿灯现在又坏了,斑马线上时常发生人车争道、险象环生的情景。

当天上午10时左右,记者赶到现场看到,虽然不是上下班高峰期,但路边驻足等待过马路的人依旧非常多,他们被一辆接着一辆驶过的车辆堵在了马路两侧。路口不亮的红绿灯成了摆设,尽管斑马线很明显,但几乎所有过往的车辆均未自觉减速或停下让行人先过。大约等了3分钟,才有几个胆子较大的市民趁车辆连接不紧匆匆“闯”过马路,其他人紧随其后才得以通过了这处斑马线。“红绿灯亮的时候,过往车辆行驶还算规范,行人过马路也很快,现在不仅要等,而且还要左右注意,一不小心就可能和汽车来个‘亲密接触’。尤其是上下班高峰期,这里肯定时刻上演人车抢道大战。”一位家住附近的市民告诉记者。

“希望这里的红绿灯能尽快修好,这样过马路就省时间了,也不用担惊受怕。”采访中,不少市民纷纷呼吁。

(实习记者 卢璇洁)

婴儿游泳馆今冬生意火

本报讯 “现在给孩子洗澡太省事了!”刚刚当上妈妈的李女士告诉记者,之前为了给女儿洗澡,夫妻俩不得不请双方长辈一起上阵,可没想到第二天孩子还是得了感冒,上医院吊了两天水,吓得他们都不敢在家给女儿洗澡了。最近有朋友给她介绍了一家婴儿游泳馆,现在孩子洗澡都上那儿了。

25日下午,记者来到位于杨家山的李女士所说婴儿游泳馆时,这里已经有抱着孩子的家长开始排队了。据了解,随着生活条件的提高,像这样大城市才有的婴儿游泳馆也开始在铜陵出现了。

“儿科医生说多让宝宝游泳对成长有好处。能有效地促进婴儿身心健康的发育,建立正常的睡眠规律,既能锻炼身体,又可代替洗澡。虽然冬天孩子游泳有点麻烦,但为了孩子,我不在乎花这点钱。”一位婴儿的爸爸告诉记者,他每个星期天都要从铜陵县乘出租车把孩子送到这里游泳,虽然花费多了点,但为了孩子的健康,值得。(赵鑫鑫)

买到霉变食品商家十倍赔偿

本报讯 11月24日,铜陵县工商局城关工商所对一起食品消费纠纷做出调解:按照购买糕点钱款的十倍,顾客张先生获得商家的赔偿,并获得了糕点退款。

日前,家住铜陵县建陵小区的张先生到城关工商所投诉,反映其在县城一家超市购买了一袋江苏省涟水县一家食品厂生产的“黑米派”,其小孩在食用过程中感觉不适,察看发现已变质。张先生要求这家超市带其小孩到医院检查,并给予赔偿,但与超市没能达成协议。

工商人员经过与超市负责人联系,在商家和顾客均在场的情况下,对该“黑米派”进行查验,发现该商品虽然在保质期内,但凭肉眼就能看出有霉点,已变质。经工商人员耐心调解,双方达成协议:由该超市安排人员带张先生小孩到县人民医院检查并承担检查费用;按照《食品安全法》第九十六条规定,除退还购物款外,另按十倍货款给予赔偿。(杨波 焦晟)



坑洼路面积水深 亟待修复便民行

11月24日,家住五松新村的居民向本报反映,位于五松新村63栋附近的一段朝阳路路面破损严重,给他们出行带来不便。记者赶到现场看到,在该栋楼房前路面坑洼,积水严重,周边居民出行只好从道路沿线的铁道上行走。据一位姓董的居民介绍,本来朝阳路的路况就不太好,尤其是今年4、5月份以后几乎每天都有大型运输车往附近的一处施工工地上运送建筑材料,造成该段朝阳路的路况每况愈下,特别是雨雪天气后,坑洼处积水严重。希望相关部门能尽快修复破损路面,方便行人和车辆通行。 (本报记者 刘敏)

感恩节遇冷

本报讯 11月的第四个星期四是西方的感恩节,而在中国,感恩节显然不如圣诞节、情人节那样被商家重视。25日,记者走访市区一些大型商场超市、专卖店以及花店,没有看到多少商家举办宣传促销活动。

一家专卖店的老板告诉记者,西方的圣诞节、情人节等节日,消费者比较熟悉,也热衷于过节,所以店里会花费很大的精力来搞各种促销活动,而感恩节并不怎么受消费者欢迎,所以他们也不想浪费成本。

记者随后采访了几位年轻人,其中只有一位知道感恩节的准确日期,但也表示不会过节。这些年轻人纷纷表示,现在整天跟家人在一起,没有必要专门过这个节日,重要的是时刻怀有一颗感恩的心。

相对于感恩节的冷遇,众多商家似乎一门心思做“圣诞”。尽管距离圣诞节还有一个月的时间,记者却在世纪联华超市门前看到,店方已经提前布置了圣诞节宣传海报,超市内圣诞气氛渐浓。(实习记者 卢璇洁)

公交站牌出错细心市民较真

本报讯 长江东路上的螺蛳山,因其山形如一颗倒扣的螺蛳而得名。11月23日,一位细心的市民向本报反映,螺蛳山广场前新建的公交站台上的站名牌上出现了错别字,“螺蛳山”变成了“螺丝山”。

据这位市民介绍,这个出现错字的公交站台位于铜都大道中段上的螺蛳山广场旁。就到底是“螺蛳山”还是“螺丝山”,他还特意查看了新版的铜陵市地图,上面标明的就是螺蛳山。23日下午,记者在螺蛳山广场入口处,也看到一块大石上刻着“螺蛳山广场”五个金色的大字,然而,就在离广场入口大约50米的地方,就是市民所反映的出错字样的公交站台,记者看到不仅这里的站名牌上出错,就连站牌导向图上写的也是“螺丝山广场”。

记者随后致电公交总公司反映了此情况,一位工作人员告诉记者,公交站牌和导向图是交给广告公司来制作的,他们会及时通知负责的广告公司前去查看,一经核实即会更换改正。(本报记者 邓妍)

体验全球通 A+ 尽享优质服务

随着人们多元化的生活需要,移动通信在人们生活中占据了重要的位置。但因为信号、服务、业务种类等问题,给人们的日常生活也带来了不必要的烦恼。比如:在地下室手机没有信号;话费需要排很长的队伍耽误时间;手机突然忘在家里无法让别人及时联系你……

作为通信行业的领先品牌,中国移动率先提出全球通“我能”,解决了许多别人无法解决的难题,通过自身服务的不断优化,中国移动安徽公司又进一步深化“我能”的定义,推出“全球通 A+ 服务”。

那么,全球通 A+ 服务,到底有哪些具体的内容?据安徽移动工作人员介绍,全球通客户享有的八项专属服务包括:热线专席服务、营业厅专柜服务、积分计划、账单服务、提醒服务、开机服务、跨区服务、国际漫游服务。从一些客户的体验过程中我们可以看到,这八项服务不仅涵盖了以往“我能”的服务内核,而且更优质、更贴心。

“A+”体验人:宋先生

职业:国企老总
年龄:47岁

A+感受:出国在外,没有任何区别。

“全球通 A+ 服务,对于我们这些常常出国的人来说,实在是太好用了。去那些发达国家,国际漫游很好用自不必说,连有时候去一些非洲小国,我的手机都一样使用,国际漫游通达全球 237 个国家真不是吹的!同行的人中间,只有我们几个全球通用户能用手机,来的电话一个没少接,其他的全当手表使了。其中有个朋友电话出了点问题,拨打了移动的免费国际漫游服务热线,当场就给解决了。这样的服务效率,让我们这些经常出国在外的人,不仅没有后顾之忧,心里也感觉特别温暖。”

“A+”体验人:万小姐

职业:公司白领

年龄:28岁

A+感受:有全球通 A+ 服务,真的不一样。

万小姐对记者说,从一开始工作她就是全球通的客户,因为经常要出差,在外通信联

系就是个大问题。特别是上次,自己把手机给丢了,真是急坏了,当时要有很多业务要处理,很多号码都在手机里面。正着急呢,忽然想起前段时间看过移动有个“全球通 A+ 服务”,可以在异地补卡,结果很快就在当地的营业厅解决了问题。这次经历,让万小姐感觉到:全球通 A+ 服务,真的跟其他服务很不一样。

“A+”体验人:吴女士

职业:企业行政

年龄:35岁

A+感受:感受到“成功、卓越、尊贵”。

吴女士是铜陵一家公司的行政,因为工作需要,移动营业大厅成了她常去的地方。可是每次去总是要排队啊什么的,浪费不少时间。

前段时间,吴女士想到全球通有个 A+ 服务,其中有一条就是专柜专区服务,到营业厅不需要排长队的。想到自己是老牌的 139 全球通客户,吴女士再去移动营业厅就直接向前台服务人员表明了自己的全球通客户身份,接着便由她们引荐到了全球通专柜,前面只排了一个

人,就轮到吴女士办理业务了,从进门到坐下办业务,这中间一共都没超过 15 分钟。跟标准服务中的承诺一模一样。

从此,吴女士去营业厅再也没有排队等候的麻烦,在全球通专区享受到的是便捷和贴心的服务,感受到的是“成功、卓越、尊贵”。

高覆盖率的移动通信网络,通达全球的漫游,24 小时的优质通信;如影随形,近如友邻,亲如家人的服务……这就是全球通“A+”服务为客户带来的“我能”时代的移动通信生活体验,完美的诠释了当代优质通信生活的丰富内涵。

正如客户宋先生所说:“全球通 A+ 服务品质对我而言,意味的不只是移动通信这么单纯,它已经成为我的一种生活方式,在工作中协助我,在生活中陪伴我,在精神上感动我,使我的工作、生活和我个人都得到了提升。在我看来,”A+“不仅是概念,更是中国移动为全球通客户们提供的实实在在的优质业务和服务,它已成为我生活中不可缺少的一部分。”